

SkyEurope gegen Tyrolean  
**Harter Preiskampf bei Inlandsflügen**

SkyEurope startet ab Oktober auf der Strecke Wien-Innsbruck mit Preisen ab 29 Euro. AUA-Tochter Tyrolean zieht nach: 99 Euro, Do&Co-Essen inklusive.

**Kurzfilme für Touristen  
Erstes Alpen-TV geht auf Sendung**

Internetfernsehen für Touristen, mit Infos über Hotels und Regionen bietet rund um die Uhr der neue Sender *www.Alpen.TV*. Ab 1. September im Netz.



Foto: www.Alpen.TV

**>> DAS NEUESTE KURZ:**

**>>Caterer Do&Co kämpft um British-Airways-Auftrag**

Die Wiener Firma von Attila Dogudan (Bild) ist im Rennen um den 2,65 Milliarden €-Auftrag unter den Top 4, so das „Wirtschaftsblatt“. Entscheidung: Ende 2008.



**>>EZB: 46 Milliarden Euro mehr für Europas Banken**

Die Zentralbank teilte wegen der Aktienkrise erneut mehr Geld zu, als die Banken als Mindestreserve brauchen.

**>>Wienerberger erhöht die Prognosen für 2007**

Es werden 15 Prozent Ergebnissteigerung erwartet. Grund: Starke Bautätigkeiten in Zentral-Osteuropa.

**>>Hypotheken-Krise: Stimmung im Sinkflug**

Das Stimmungsbarometer des Zentrums für EU-Wirtschaftsforschung sank auf den tiefsten Wert seit Dezember 2006 ab.

Fotos: APA, Hertei, Contrast/PictureDesk.com



Tolles Jahr für ITS Billa und Jahn Reisen: D. Berlinghoff, J. Geley und M. Fast (v.l.)

**Urlauber fliegen auf Ägypten: Plus 45 %!**

Bei Kunden von REWE Touristik mit den Tochterfirmen ITS Billa und Jahn Reisen ist das Land am Nil dieses Jahr der große Hit. Die Unternehmen überschreiten heuer erstmals die 100-Millionen-Euro-Umsatzgrenze.

Zuwächse bei den Buchungen in die Türkei und nach Ägypten, gute Buchungslage in Österreich, Einbußen beim Griechenland-Geschäft – so eine erste Bilanz der REWE Touristik (ITS Billa Reisen und Jahn Reisen). Der Konzern befindet sich weiter auf Erfolgs-

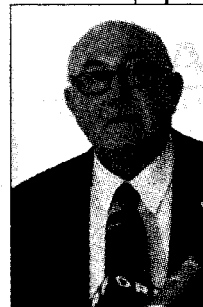
kurs. Geschäftsführer Martin Fast erwartet sich für heuer ein Umsatzplus von sieben Prozent, erstmals wird die 100-Millionen-Euro-Marke überschritten. Ziel sei der Ausbau der Marktanteile vor allem mit Hilfe der Frühbucher-Strategie. Bis April 2007 waren bereits 80 Prozent aller Buchungen erledigt. Weiterer Schwerpunkt: Familienpauschalreisen.

Wer Urlaubsgefühle bekommt: Die Winterpreise liegen im Schnitt um 4 Prozent unter dem Vorjahresniveau. *www.itsbilla.at*

Vor allem der Erfolg in Osteuropa lässt die Wiener Städtische Versicherung von einem Rekord zum nächs-

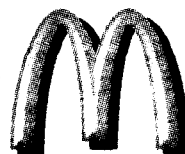
**Neuer Rekord für Städtische**

ten eilen. Konzern-Boss Günter Geyer (Bild) präsentierte am Dienstag das tolle Halbjahres-Ergebnis – mit einem Gewinn von 215,4 Millionen Euro konnten die Prognosen der Analysten deutlich übertroffen werden. Das Prämienvolumen stieg um 15,3 Prozent auf 3,49 Milliarden Euro. Mehr als 50 Prozent der neuen Versicherungen werden in Zentral- und Osteuropa verkauft, so Günter Geyer.



**„Euro-Burger“ von McDonald's**

„Europa ist für uns derzeit der aufregendste Markt“, so Firmenboss Ralph Alvarez in der „Financial Times Deutschland“. 600 Millionen Euro sollen heuer investiert werden, um Essen und Filialen dem europäischen Geschmack besser anzupassen. Ziel der US-Fastfood-Kette: Weg vom Hamburger-Image, mehr lokale Spezialitäten.



**90.000 neue Firmenbosse**

Wirtschaftskammer-Boss Christoph Leitl (Bild) freut sich über 90.000 neue Jungunternehmer binnen drei Jahren. Trotz dieses Erfolges müssten die Firmengründungen vom Gesetzgeber erleichtert und verbilligt werden, fordert Leitl. Die meisten Firmen sind Einzelunternehmen im Gewerbebereich.



**SCHÜLER(in) VON 14 BIS 18! SCHULPLATZ FREI!**  
3-/5-jährige kaufm. INFORMATIK-Ausbildung mit Matura (HAK-BRP). Unverbindl. Aufnahme-PC-Test täglich! **INFOS** unter ☎ (01) 713 16 67 – *www.sdv.ac.at*  
**SCHULEINTRITT NOCH BIS 10. SEPTEMBER MÖGLICH!**

Fotos: Archiv, Hertei