

Im Bereich Flugverkehr stiegen die fakturierten Umsätze seit Jahresbe-

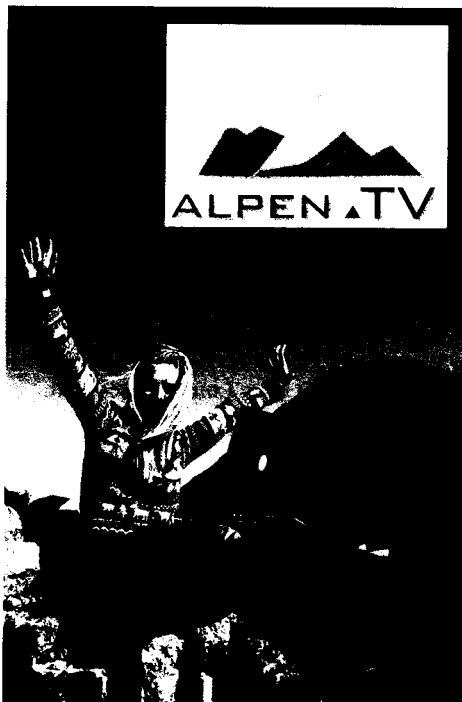
schmittlichen Fachreisebüros ermittelt. Er gibt somit einen groben Hinweis auf das gesamte Marktwachstum.

Super-Sommer für Son Sant Juan & Co.

Im Juli sind am Son Sant Juan Flughafen von Palma de Mallorca mehr als drei Millionen Passagiere abgefertigt worden. Laut Flughafengesellschaft Aena stiegen die Passagierzahlen damit um 4,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt nutzten in diesem Jahr bisher 13 Millionen Passagiere den Flughafen von Palma. Der Passagierboom spiegelt die starke Gästeentwicklung auf der Insel wider. Mallorca verzeichnet heuer die höchsten Besucherzahlen seit 15 Jahren, wie der Hotelverband der Insel mitteilt. Demnach wird für September eine Hotelbelegung von bis zu 90 Prozent erwartet, um vier Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Am Flughafen Son Sant Joan werden im September voraussichtlich über eine Million Besucher ankommen, rund acht Prozent mehr als im Vorjahr.

Erster Online-Urlaubssender des Alpenraumes

Die Plattform www.Alpen.TV wird als erster Web-TV Urlaubssender der gesamten Alpenregion ab 1. September 2007 rund um die Uhr Kurzfilme über Hotels, Regionen und touristische Einrichtungen im Alpenraum im Internet senden. „24 Stunden aktuelle Fernsehbilder von Hotels, Regionen und touristischen Einrichtungen aus Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol auf www.Alpen.TV: Das erste touristische Internetfernsehen für den Alpenraum bietet ein klassisches Fernsehprogramm mit Sendeplan und Werbemöglichkeiten, gesendet wird aber ausschließlich über das Internet“ erklärt **Franz Roitner**, Geschäftsführer von Alpen.TV. Destinationen können sich daher ab sofort online bei www.Alpen.TV mit ausgefeilten Videos ihren Kunden direkt am Computer präsentieren. „Videoportale wie youtube.com oder myvideo.de erfreuen sich ständig steigender Beliebtheit. Wir müssen daher den Ansprüchen der Internetuser auch im Tourismus endlich Rechnung tragen und über das schlichte Foto auf der Home-



page hinausgehen. Ein wesentlicher Inhalt des Services von www.Alpen.TV sind die Interaktionsmöglichkeiten. Man kann bei laufendem Kurzfilm das Hotel kontaktieren und gegebenenfalls buchen, den Newsletter einer Region abonnieren oder eine Gewinnspielanmeldung ausfüllen“, freut sich Franz Roitner über die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten für Zuseher. Nicht touristische Unternehmen können sich ebenfalls auf www.Alpen.TV präsentieren und mittels Werbespots ihre Dienstleistungen vorstellen. Seit 2004 betreibt Roitner mit großem Erfolg das Reiseportal www.kurz-mal-weg.at. Nach intensiven Vorarbeiten startet mit www.Alpen.TV am 1. September 2007 eine weitere innovative Geschäftsidee der Roitner.net GmbH in den touristischen Markt.

Kontakt: Roitner.net GmbH, Mattiellstrasse 3/6, 1040 Wien, Tel.: 01/505 60 70, Fax: 01/505 60 70 90, info@alpentv.info, www.alpentv.at

Tosca begeistert Bregenzer Publikum

Das Spiel auf dem See 2007, Giacomo Puccinis „Tosca“, reiht sich unter die erfolgreichsten Opernproduktionen der vergangenen zehn Jahre ein. Aber nicht nur Puccinis Opernthriller entpuppte sich als Publikumsmagnet, auch der Benjamin-Britten-Schwerpunkt wurde von Kritik und Publikum begeistert aufgenommen.

„Ich bin sehr glücklich darüber, dass der 'Britten and Britain'-Schwerpunkt so gut angekommen ist“, so Festspielintendant **David Pountney**. „England galt lange als das 'Land ohne Musik'. Umso mehr freut es mich zu sehen, wie dieser großartige Komponist die Bregenzer Besucher bezaubert hat.“ Rund 145.000 Besucher sahen bisher Tosca, das entspricht einer Auslastung von 94 Prozent. „Tosca hat sich als ideale Wahl für die Seebühne herausgestellt. Nicht nur die spektakuläre Inszenierung, auch die packenden emotionalen Momente dieser Oper ziehen das Publikum allabendlich in ihren Bann“, freut sich auch der kaufmännische Direktor der Bregenzer Festspiele, **Franz Salzmann**. Infos unter www.bregenzerfestspiele.com

Neuaufgabe für Hamburg-Innsbruck

Vom 20. Dezember 2007 bis zum 30. März 2008 bietet Lufthansa wieder zwei Mal in der Woche (donnerstags und sonntags) Flüge zwischen Hamburg und Innsbruck. Die Flugpreise beginnen ab 99 Euro.

Erfolgsfaktor Gesundheit

Nur wer gesund ist, kann gute Leistungen erbringen. Diesem Trend entsprechend präsentieren im Rahmen eines Branchenabends für Firmen und Veranstalter am 19. September Top-Anbieter aus Oberösterreich ihre Angebote und Leistungen zum Thema „Erfolgsfaktor Gesundheit“. An diesem Abend im Atrium im EurothermeResort Bad Schallerbach haben Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft die Möglichkeit, Angebote mit „gesunder Qualität“ aus dem Fundus von Oberösterreichs Top-Partnern in Sachen Tagen und Motiven kennen zu lernen. Wer sich für eine Einladung interessiert, kann sich auf www.tagung.info registrieren.