

FORUM CORPORATE PUBLISHING

CORPORATE-CONTENT-COMPETENCE

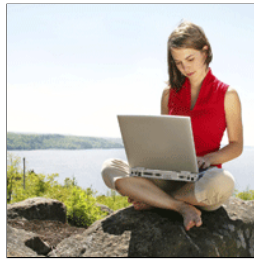
news » Video »
CPWISSEN September 2007



- news
- best practice
- strategien
- technik
- experten-forum
- bücher
- termine
- branchenbuch
- studien

| Print | Online | Audio | Video
 Newsletter Magazine-Abo Media Premium-Dienstleister Impressum

Internet-Fernsehen bietet dem Tourismus eine neue Präsentationsform



Am 1. September 2007 startet **Alpen.TV** als erstes touristisches Internetfernsehen für den Alpenraum. Alpen.TV bietet ein klassisches Fernsehprogramm ausschließlich über Internet - mit Sendepan und Werbemöglichkeiten. Touristische Anbieter können sich mit Videos präsentieren. Geschäftsführer Franz Roitner von Roitner.net, Wien: „Videoportale wie youtube.com oder myvideo.de erfreuen sich ständig

steigender Beliebtheit. Wir müssen daher den Ansprüchen der Internet-User auch im Tourismus Rechnung tragen und über das schlichte Foto auf der Homepage hinausgehen.“

Wesentlicher strategischer Ansatz von Alpen.TV sind die Interaktionsmöglichkeiten. Man kann bei laufendem Kurzfilm das Hotel kontaktieren und gegebenenfalls buchen, den Newsletter einer Region abonnieren oder sich zu Gewinnspielen anmelden. Auch nicht touristische Unternehmen sollen sich künftig auf www.Alpen.TV präsentieren und in Werbespots ihre Dienstleistungen vorstellen.

Franz Roitner hat bereits Portalerfahrung. Seit 2004 betreibt sein Unternehmen Roitner.net das Reiseportal www.kurz-mal-weg.at.

Premium-Dienstleister Impressum

Tourismus Die Tourismus-Vermarkter der Insel Sylt steigen ins IPTV ein und haben ehrgeizige Pläne: Mit mindestens 100 Beiträgen pro Jahr soll ein europaweit einzigartiges Archiv entstehen

Mehr Nähe durch Fernsehen Das interne Business-TV ist bei O2 so unverzichtbar geworden wie die Mitarbeiterzeitschrift. Eine Bilanz nach zwei Jahren Betrieb.

CPWISSEN meint Zu immer wiederkehrenden Vorstößen in der CP-Branche, Medien gegeneinander abzugrenzen, statt die Vorteile ihrer Vernetzung herauszuarbeiten

Anzeige

Das Printmagazin zu CPWISSEN

Redaktionssysteme
 Future Publishing
 Bereit zum Kampf
 Best Practices

Einer für alle Das PicCast-Format präsentiert Podcasts als multimediale Diashow.

Vodcasting Prof. Dr. Thomas Pleil gibt Orientierung im Begriffsdschungel und nennt attraktive Anwendungen

IPTV Beim IT-Unternehmen Cisco wirkt sich TV in der internen Kommunikation positiv aus. Jetzt haben die Mitarbeiter ihr Unternehmen zum besten Arbeitgeber gewählt.



Newsletter | Magazin-Abo | Media | Premium-Dienstleister
cpJOB | cpSHOP | Impressum