

Aktuelle Ausgabe: FM 2/2007

FM HEUTE

- FM Heute**
- FM Das Heft**
- FM-Ideen-Contest**
- Produkt-Olympiade**
- FM-Produkt-Forum**
- Köpfe**
- FM Archiv**
- Termine**
- Gastrobörse**
- FM Umfrage**
- FM Kontakt**
- FM Links**
- Gästebuch**

Start für Alpen.TV

(22.08.2007)

Der neue Online-Urlaubssender Alpen.TV geht ab 1. September erstmals auf Sendung. Zu sehen: Kurzfilme über Hotels, Regionen und touristische Einrichtungen im gesamten Alpenraum.

„Das erste touristische Internetfernsehen für den Alpenraum bietet ein klassisches Fernsehprogramm mit Sendeplan und Werbemöglichkeiten, gesendet wird aber ausschließlich über das Internet“, erklärt **Franz Roitner**, Geschäftsführer von Alpen.TV.



Zu sehen sind alpenländische Destinationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz, die Lust auf Urlaub in den Bergen wecken sollen. Ein wesentlicher Inhalt des Services des neuen Online-Senders seien dabei die Interaktionsmöglichkeiten. So kann man beispielsweise bei laufendem Kurzfilm das Hotel kontaktieren und gegebenenfalls buchen, den Newsletter einer Region abonnieren oder eine Gewinnspielanmeldung ausfüllen.

Roitner, der bereits das Reiseportal kurz-mal-weg.at betreibt, geht mit Alpen.TV am 1. September 2007 erstmals auf Sendung.

Autor: **red**

INHALT

[ÖW und WKÖ intensivieren Zusammenarbeit](#)
(05.09.2007)

[Österreicher lieben Ägypten](#)
(05.09.2007)

[Neuzugang für "The Ring"](#)
(05.09.2007)

[Brau Union: Positive Halbjahresbilanz](#)
(05.09.2007)

[Die Biosphärenpark Weinsieger 2007](#)
(05.09.2007)

[Wien im Wandel](#)
(04.09.2007)

[Glücksempfinden im Salzkammergut](#)
(04.09.2007)

[Anpiff in Stegersbach](#)
(04.09.2007)

[Wiener Kaffeehäuser vernetzt](#)
(04.09.2007)

[Weinlese: "Verdursten werden wir nicht"](#)
(03.09.2007)

[Impacts kocht für EM-Fans auf](#)
(03.09.2007)

[Gastronomie: Getrennte Raucherbereiche ab 2008](#)
(31.08.2007)

[Arbeitsmarktöffnung kommt und soll Tourismus beleben](#)
(31.08.2007)

[Wiener Prater mit einheitlichem Ticket-System](#)
(31.08.2007)

[Konditorei Strehly verkauft](#)
(31.08.2007)

[Österreich, wie es reist](#)
(30.08.2007)

[Airline Robin Hood auf Wachstumskurs](#)
(30.08.2007)

[Stadt Wien Marketing trifft Club Cuvée](#)
(30.08.2007)

[Hotelboom im Reich der Mitte](#)
(29.08.2007)

[Wien: Sonntagsöffnung für EURO 2008 kommt](#)
(29.08.2007)

Die nächsten 20 News: > [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#)
[10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#)
[23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#)
[36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#)
[49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#)
[62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#)
[75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#)
[88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#)
[101](#) [102](#) [103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#)
[110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#)
[119](#) [120](#) [121](#) [122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#)
[128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#)
[137](#) [138](#)

[Mediadaten](#) | [Sonderthemen](#) | [Gästebuch](#) | [Impressum](#) | [Geschäftsbedingungen](#)
 © Copyright FM. Wir freuen uns über Weiterverbreitung mit einem Link auf www.mucha.at und einer entsprechenden Quellenangabe. fm-online.at erscheint im Mucha Verlag, 1070 Wien, Zieglergasse 1.

Page made with JAOS
 © tvand.net 2001